

# MOTIVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA PUBLIC RELATIONS UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA SALATIGA

<sup>1</sup>Herwin TP Manik, <sup>2</sup>Richard Gordon Mayopu

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Jl. Diponegoro No. 52-60, Salatiga 50711

Email: <sup>1</sup>[herwinmanik@gmail.com](mailto:herwinmanik@gmail.com), <sup>2</sup>[richard.mayopu@uksw.edu](mailto:richard.mayopu@uksw.edu)

## ABSTRACT

*The purpose of this study was to determine the meaning and motivation of using Instagram as a social media among public relations students. This is an explorative research which provides an explanation of the topics used in the study. The subjects of the observation units in this study were six public relation students. The results showed that the success of Satya Wacana Christian University (SWCU) public relation students in interpreting Instagram can be seen from the reasonableness of individuals that can be accepted by the social environment. Student life in the real world as well as in Instagram media is sometimes not compatible but all judgments about the positive and negative impacts are determined by each individual. The motivation of SWCU public relation students in using Instagram is to play an active role in self-interpretation including: the desire to obtain information, motivation for self-actualization, the need for entertainment and business.*

**Keywords:** Motivation, Public Relation Students, Instagram.

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna dan motivasi penggunaan media sosial instagram di kalangan mahasiswa *Public Relations* Universitas Kristen Satya Wacana. Metode penelitian yang digunakan adalah eksploratif untuk memberikan penjelasan tentang topik yang digunakan dalam penelitian. Subjek unit amatan pada penelitian ini adalah enam mahasiswa *Public Relations* dari berbagai angkatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan mahasiswa *Public Relations* UKSW memaknai instagram dapat dilihat dari kewajaran individu yang dapat diterima oleh lingkungan sosial. Kehidupan mahasiswa berada di dunia nyata maupun di media instagram terkadang tidak saling kompatibel namun semua penilaian tentang dampak positif dan negatif ditentukan oleh masing – masing pribadi itu sendiri. Motivasi mahasiswa *Public Relations* UKSW menggunakan instagram adalah untuk memainkan peran aktif dalam interpretasi diri meliputi: keinginan untuk memperoleh informasi, motivasi untuk aktualisasi diri, kebutuhan akan hiburan dan berbisnis.

**Kata Kunci:** Motivasi, Mahasiswa Public Relations, Instagram

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Jurusan Public Relations, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana

<sup>2</sup> Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana